

PERIODO	NIVEL	TRAMO	ÁMBITO	MATERIA	BLOQUE	Nº de semanas	Nº de sesiones	Fecha de inicio de bloque	Fecha de finalización de bloque	Nº de horas	Créditos
4º trimestre	I	II	Comunicación	Lengua	IV – El lenguaje publicitario en la radio y televisión	7	14	25/04/17	09/06/17	20	2

**UNIDAD: 1**
**La lengua hablada**

<b>Contenidos</b>	La publicidad en la radio y en la televisión.
<b>Objetivos</b>	Comentar apropiadamente textos publicitarios reales de la radio y de la televisión. Establecer con propiedad un diálogo sobre las distintas interpretaciones personales de un mensaje publicitario tomado de la radio o de la televisión. Interpretar apropiadamente el mensaje principal y secundario de textos periodísticos breves tomados de la radio o la televisión.
<b>Actividades</b>	Traer a clase textos publicitarios audiovisuales extraídos de radio y televisión para comentarlos y analizarlos oralmente.
<b>Recursos</b>	Búsqueda de información internet, radio y televisión. Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel I y II”, editorial Safel.
<b>Observac.</b>	

**UNIDAD: 2**
**La lengua escrita**

<b>Contenidos</b>	El esquema. Signos de puntuación: los dos puntos, puntos suspensivos, paréntesis.
<b>Objetivos</b>	Elaborar apropiadamente esquemas de mensajes publicitarios para la radio y para la televisión que cumplan determinadas características. Utilizar correctamente en textos escritos las normas ortográficas de uso de los dos puntos, los puntos suspensivos y el paréntesis. Escribir correctamente los dos puntos, los puntos suspensivos y paréntesis en textos carentes de signos de puntuación.
<b>Actividades</b>	Elaboración de esquemas para la creación de mensajes publicitarios destinados a la radio y a la televisión. Ejercicios de introducción de signos de puntuación en textos publicitarios para radio y televisión.
<b>Recursos</b>	
<b>Observac.</b>	

**UNIDAD: 3****Literatura**

<b>Contenidos</b>	La poesía española hasta el siglo XIV.
<b>Objetivos</b>	Comentar, por escrito y con propiedad, fragmentos de las obras más representativas de la poesía española hasta el siglo XIV.
<b>Actividades</b>	Lectura y comentario de textos medievales españoles ( <i>Cantar de mio Cid</i> , jarchas, <i>Libro de buen amor</i> ).
<b>Recursos</b>	Búsqueda de información relacionada con la literatura del siglo XVIII. Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel II”, editorial Safel. Libro de texto “Lengua y literatura: Comunicación”, editorial MAD.
<b>Observac.</b>	

**UNIDAD: 4****Conocimiento de la lengua**

<b>Contenidos</b>	Verbos irregulares. La conjugación verbal.
<b>Objetivos</b>	Reconocer correctamente las formas verbales irregulares más frecuentes, en diversos textos, orales y escritos. Identificar correctamente verbos irregulares en textos propuestos, orales y escritos. Conjugar correctamente verbos regulares e irregulares de uso muy frecuente.
<b>Actividades</b>	Ejercicios de identificación de verbos irregulares en pequeños textos u oraciones. Práctica de conjugaciones de verbos de uso frecuente.
<b>Recursos</b>	Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel II”, editorial Safel.
<b>Observac.</b>	