

PERIODO	NIVEL	TRAMO	ÁMBITO	MATERIA	BLOQUE	Nº de semanas	Nº de sesiones	Fecha de inicio de bloque	Fecha de finalización de bloque	Nº de horas	Créditos
3er trimestre	I	II	Comunicación	Lengua	III – El lenguaje publicitario en la prensa e internet	10	20	01/02/17	21/04/17	30	3

UNIDAD: 1
La lengua hablada

Contenidos	La publicidad en la prensa. La publicidad en internet.
Objetivos	Comentar apropiadamente un texto publicitario real en prensa e internet. Establecer con propiedad un diálogo sobre las distintas interpretaciones personales de un mensaje publicitario. Interpretar apropiadamente el mensaje principal y secundario de textos periodísticos breves tomados de la prensa o internet.
Actividades	Traer a clase recortes de prensa y direcciones de internet en donde se puedan ver anuncios que llamen la atención para comentarlos entre todos.
Recursos	Búsqueda de información en internet. Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel I y II,” editorial Safel. Periódicos.
Observac.	

UNIDAD: 2
La lengua escrita

Contenidos	Los textos publicitarios en la prensa y en internet. La tilde diacrítica.
Objetivos	Redactar adecuadamente mensajes publicitarios para la prensa con una finalidad concreta. Redactar adecuadamente mensajes publicitarios que cumplan las características propias de los textos usados en internet. Utilizar correctamente en textos escritos palabras que requieran el uso de la tilde diacrítica. Redactar textos breves con intención comunicativa general. Localizar sistemáticamente en el diccionario palabras cuyo significado se ignore o no se conozca con precisión.
Actividades	Crear un anuncio para la prensa y diseñar otro para internet en diversos formatos (escrito, audiovisual, etc.). Dictado de textos con uso de tildes diacríticas.
Recursos	Búsqueda de información en internet. Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel I y II”, editorial Safel.

UNIDAD: 3**Literatura**

Contenidos	La narrativa y el teatro español hasta el siglo XIV.
Objetivos	Comentar, por escrito y con propiedad, fragmentos significativos de textos narrativos seleccionados de la literatura española hasta el siglo XIV. Comentar, por escrito y con propiedad, fragmentos significativos de textos seleccionados del teatro español hasta el siglo XIV.
Actividades	Lectura y comentario de fragmentos de obras narrativas y teatrales de la literatura española hasta el siglo XIV. Relación del autor con obra y temática.
Recursos	Búsqueda de información en internet. Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel I y II”, editorial Safel. Libro de texto “Lengua y literatura: Comunicación”, editorial MAD.

UNIDAD: 4**Conocimiento de la lengua**

Contenidos	Categorías gramáticas: el verbo. Verbos regulares.
Objetivos	Reconocer correctamente las formas verbales regulares del indicativo y del subjuntivo en textos seleccionados. Identificar correctamente verbos regulares en textos propuestos, orales y escritos.
Actividades	Ejercicios de identificación de verbos en pequeños textos u oraciones.
Recursos	Libro de texto “Ámbito de comunicación: Lengua castellana y literatura – nivel I y II”, editorial Safel.
Observac.	